

Lettre du Président et du Chief Executive Officer



Pierre Mottet
Chief Executive Officer

Philippe de Woot
Président du Conseil d'Administration

Chers Actionnaires,

L'année 2001 a été pour IBA une année de première importance. Une année durant laquelle nous avons poursuivi la stratégie initiée en 1999, à savoir transformer IBA, jusque-là spécialisée dans la fabrication d'équipements, en un Groupe multinational s'attachant à exploiter et à développer plus avant une expertise unique en matière d'accélérateurs de particules destinés, d'une part, aux services de stérilisation et, d'autre part, au diagnostic et au traitement du cancer.

Rentabilité accrue et nouvelles applications dans le domaine de la stérilisation

2001 a vu s'achever l'intégration relative à notre activité de services de stérilisation des instruments et produits médicaux, avec un retour aux niveaux de rentabilité d'avant les acquisitions. De nouveaux domaines de traitement ont été développés pour les applications de pointe (amélioration des propriétés des matériaux) et en particulier, pour la décontamination du courrier. Pour les besoins de ce nouveau marché, nous avons été amenés à exploiter à temps plein le premier centre de service équipé de la technologie d'accélération des particules d'IBA, à Bridgeport, New Jersey (USA). Dans le domaine de la pasteurisation alimentaire, par contre, les autorisations attendues des organismes de contrôle pour le traitement de certains types d'aliments n'ont pas été émises, et cela a quelque peu retardé le développement commercial de notre Division Food Safety.

Ce sont toutefois nos solutions en matière de diagnostic et de traitement du cancer qui, en 2001, ont donné lieu aux développements les plus spectaculaires.

Percée de la protonthérapie

L'année 2001 restera surtout marquée par la percée accomplie par la technologie de protonthérapie d'IBA. Nous avons en effet obtenu l'agrément de la FDA pour notre système en juillet. Les premiers traitements de patients ont démarré au Massachusetts General Hospital (MGH) en novembre. Et nous avons vendu deux systèmes à des clients en Chine avant la fin de l'année. Le succès s'est du reste poursuivi en 2002 avec, en février, l'autorisation

d'appliquer le marquage CE, ce qui permettra la commercialisation du système dans les 15 pays de l'Union Européenne.

Les ventes des deux unités de protonthérapie en Chine étant intervenues très tard dans l'année, leur contribution aux résultats de 2001 reste sensiblement inférieure à ce qu'elle fut durant l'exercice fiscal 2000, qui avait pour sa part bénéficié amplement des contrats conclus avec la société Tenet Healthcare, et annulés en 2000. En fait, si l'on envisageait les résultats de 2000 et 2001 sans l'impact de la protonthérapie, on constaterait alors que l'EBITDA du Groupe a progressé de 31% en 2001, et que les ventes ont, sur cette base, augmenté de 19,7 % au lieu de 9,1%.

Cela étant dit, la vente de ces deux systèmes de protonthérapie à la Chine contribuera de manière significative aux résultats de 2002 et 2003 et elle favorisera la diffusion de la technologie IBA dans d'autres parties du monde, technologie la plus précise actuellement disponible pour le traitement clinique des cancers localisés.

Croissance soutenue pour la dosimétrie

En 2001, le secteur de la dosimétrie, à savoir les dispositifs de positionnement et les équipements pour l'assurance qualité utilisés dans la radiothérapie du cancer, a affiché une belle croissance, avec des ventes en hausse de 11% par rapport à 2000.

Doublement de l'activité FDG

L'année 2001 aura également vu des développements impressionnants dans le domaine du FDG (F-18 fluorodéoxyglucose), un nouveau marqueur d'une précision inégalée pour la détection précoce du cancer, produit à l'aide d'un cyclotron et représentant un marché à forte croissance dans lequel IBA entend bien jouer un rôle majeur. À preuve de la croissance spectaculaire de ce marché, après son acquisition par IBA en février, Eastern Isotopes a plus que doublé ses ventes en 2001 par rapport à 2000. À l'heure où de plus en plus d'indications diagnostiques sont remboursées aux États-Unis et où les premiers centres FDG sont équipés de la technologie d'IBA, nous continuons donc à nourrir de grandes ambitions pour cette activité en 2002.

Préparation du lancement de la brachythérapie

Toujours dans le domaine du traitement du cancer, mais au départ cette fois d'implants radioactifs, IBA a poursuivi le développement de ses implants linéaires de la troisième génération, basés sur un concept hélicoïdal dûment breveté et agréé par la FDA, et destinés au traitement du cancer de la prostate, avec un potentiel pour d'autres types de cancers.

Il ne fait aucun doute que les succès enregistrés en 2001 sont notamment dus à la nouvelle structure de gestion mise en place en 2000, et dont l'efficacité a atteint sa plénitude en 2001. Dans ce contexte, il nous tient à cœur de remercier Jean-Claude Delobel pour le travail en profondeur qu'il a accompli au bénéfice du renforcement et de la structuration du Groupe IBA. En sa qualité de Chief Executive Officer d'IBA, M. Delobel est parvenu, de mars 2000 à mars 2002, à mettre en place une organisation mondiale reposant sur de solides fondations.

Perspectives pour 2002

Au niveau opérationnel, en plus de maintenir et d'étendre notre leadership dans les services de stérilisation, nous nous sommes fixé un double objectif pour 2002:

- continuer à améliorer la rentabilité des activités d'IBA en poursuivant et, si nécessaire, en intensifiant les mesures d'optimisation et de rationalisation arrêtées et mises en oeuvre durant l'année 2001.
- continuer à investir dans nos marchés de forte croissance offrant le plus de promesses à court terme, en particulier le FDG et la protonthérapie, et mener à bien le lancement de notre produit pour la brachythérapie.

Au regard de la stratégie à moyen terme définie pour la période 1999-2004, nous pensons être aujourd'hui en bonne voie pour réaliser notre vision et nos objectifs, malgré les difficultés et les contretemps rencontrés. L'environnement boursier, et sa récente orientation à court terme en particulier, constitue un réel défi pour les sociétés ayant mis en oeuvre un plan stratégique de déploiement sur plusieurs années.

Si la technologie belge se trouve au cœur d'IBA, c'est cependant aux États-Unis que plus de 68% de nos ventes et services trouvent leur terrain d'élection. Les USA constituent dès lors un marché essentiel pour IBA, tant d'un point de vue commercial que financier. Dans les segments de marché où IBA dispose d'un potentiel de croissance élevé, en pasteurisation alimentaire, par exemple, nous estimons dès lors nécessaire de procurer à IBA les mêmes opportunités que celles offertes à ses concurrents qui ont accès à la bourse américaine.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de demander la cotation d'IBA aux États-Unis. À la suite d'un premier contact avorté avec les marchés financiers américains, en décembre 2001, nous nous sommes fixé comme objectif pour 2002 de préparer dans les meilleures conditions possibles une introduction professionnelle d'IBA sur ce marché à l'horizon de 2003.

Etant donné la situation économique en 2001, nous avons résolu d'éliminer du bilan d'IBA les moins-values potentielles, ce qui a généré une charge exceptionnelle de € 22,2 millions pour l'exercice fiscal 2001.

En mars de cette année, dans la perspective d'une cotation aux États-Unis, nous avons eu le plaisir d'annoncer la nomination de James F. Clouser en qualité de Chief Operating Officer. M. Clouser occupait précédemment le poste de Chief Executive Officer au sein de la société SteriGenics International, société cotée en Bourse et acquise par IBA en 1999. M. Clouser apporte au Groupe IBA une expertise unique des marchés financiers américains et de l'univers de la stérilisation. M. Clouser nous aidera à consolider la complémentarité culturelle qui existe au sein du Groupe IBA, dont la technologie s'ancre en Europe et dont l'essentiel des marchés se trouve aux États-Unis.

Avec plus de 1.500 collaborateurs opérant sur trois continents, IBA fait aujourd'hui figure de leader incontesté dans ses trois principaux pôles d'activités: Technologie & Équipement, Services de Stérilisation et d'Ionisation, ainsi que Production et Distribution de Radioisotopes. Le Groupe IBA possède un profil unique en son genre, fondé sur la rentabilité avérée des services de stérilisation et les possibilités de croissance extrêmement importantes de nos technologies de pointe en détection et radiothérapie du cancer. Fin 2001, les ventes et services d'IBA, en progression de 9,1%, s'établissaient à € 257,6 millions et son EBITDA se trouvait majoré de 31%, compte non tenu de la protonthérapie.

En ces temps quelque peu difficiles, nous aimerions profiter de l'occasion pour remercier tout particulièrement l'ensemble de nos actionnaires pour leur soutien. Il va sans dire que sans votre concours, IBA n'aurait pu réaliser cette croissance.

Nous sommes, pour l'avenir, résolument confiants quant au bien-fondé de notre vision et à l'étendue de notre potentiel de croissance. Les développements récents du marché confirment d'ailleurs aujourd'hui la validité de notre stratégie, même si des investissements substantiels restent nécessaires dans les années à venir.

Nous remercions également, pour leur attachement à la mission et aux valeurs d'IBA, tous les employés d'IBA à travers le monde, sans qui nos objectifs ne pourraient être atteints.



Pierre Mottet



Philippe de Woot