

## Communiqué de presse

### **IBA s'apprête à distribuer ses sources de brachythérapie en vente directe**

Embargo jusqu'à 17 h 40 (heure belge) – Le 24 novembre 2003

**Louvain-la-Neuve, Belgique, 24 novembre 2003** – IBA (Ion Beam Applications S.A.: Reuters IOBAAt.BR et Bloomberg IBAB.BB) a annoncé aujourd'hui que l'entreprise va distribuer ses sources de brachythérapie en vente directe dans un futur proche. Pour faciliter ce changement, IBA a conclu avec Kawasumi Laboratories, Inc. (Kawasumi) un accord d'annulation de la licence de distribution exclusive, effectif ce mois de novembre 2003.

Les modèles de distribution sur le marché américain de la brachythérapie ont changé récemment, notamment en raison de l'impact de la nouvelle politique de remboursement aux Etats-Unis, qui rassemble le paiement des procédures de brachythérapie et des sources radioactives en une seule intervention.

La stratégie d'IBA pour pénétrer le marché de la brachythérapie consiste à introduire le produit pour un groupe sélectionné d'utilisateurs stratégiques dans l'industrie durant le lancement initial. Cette approche est plus effective dans un contexte de vente directe.

“Nous continuons d'ajuster notre stratégie commerciale en réponse aux changements du marché. La possibilité de commercialiser directement ce produit extrêmement novateur est un développement très positif pour nous. Grâce à cette stratégie, le processus de vente sera totalement sous contrôle de l'entreprise et la vente des produits générera des revenus supérieurs” explique Piran Sioshansi, Président et CEO de RadioMed Corporation, Membre du Groupe IBA.

RadioMed Corporation a signé un contrat avec Kawasumi Laboratories Inc. en juin 2000 pour la commercialisation et la distribution des sources RadioMed pour le cancer de la prostate aux Etats-Unis.

#### **A propos de RadioMed Corporation**

RadioMed Corporation, l'unité d'IBA qui produit des implants pour la brachythérapie, basée à Tyngsboro, Massachusetts, a développé une source avancée pour la brachythérapie, basée sur la technologie du fil hélicoïdal. Le fil hélicoïdal, GENETRA™, offre de nombreux avantages par rapport aux traditionnels implants de la taille d'un grain de riz : distribution améliorée de la dose, stabilité de l'implant dans les tissus et visibilité aux ultrasons qui permet le placement de la source au moyen d'une aiguille plus fine, causant moins de dégâts au niveau de la glande et augmentant le confort du patient.

Sur la base du concept révolutionnaire du fil hélicoïdal, RadioMed a récemment introduit VISICOIL™, un marqueur linéaire avancé des tissus mous. VISICOIL est conçu pour améliorer la capacité de ciblage des

## Communiqué de presse

techniques thérapeutiques comme la protonthérapie et la radiothérapie d'intensité modulée, permettant un ciblage plus précis de la dose dans les tumeurs cancéreuses tout en minimisant la dose dans les tissus environnants sains. La technique de la radiothérapie guidée par imagerie se base sur la visibilité unique du marqueur VISICOIL dans toute une variété de modalités d'imagerie.

Les produits RadioMed sont brevetés et agréés par la Food and Drug Administration (FDA) américaine.

Site web: [www.radiomed.com](http://www.radiomed.com)

### **A propos d'IBA**

Fondée en 1986, la société IBA est un leader mondial dans la conception et le développement d'accélérateurs de particules, d'appareils de dosimétrie thérapeutique et diagnostique, les services de stérilisation et d'ionisation ainsi que dans la production et la distribution de radiopharmaceutiques. Avec plus de 50 sites dans 12 pays sur 3 continents, IBA offre un savoir-faire considérable ainsi que des services et des équipements de pointe à de nombreux marchés dans le secteur des soins de santé et de l'industrie. Les clients d'IBA comprennent de grands fabricants d'appareillage médical, des centres spécialisés dans le diagnostic et le traitement du cancer ainsi que les services postaux américains. IBA est cotée à la bourse paneuropéenne, EURONEXT et intégrée dans le segment de marché NextEconomy.

Site Web: [www.iba-worldwide.com](http://www.iba-worldwide.com).

### **Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

#### IBA S.A.

#### **Louvain-la-Neuve, Belgique**

Paul-Emmanuel Goethals

Business Development & Investor Relations Manager

Téléphone: +32 10 47 58 16

E-Mail: [goethals@iba.be](mailto:goethals@iba.be)

Yolaine d'Udekem

Communication Manager

Téléphone: +32 10 47 59 60

E-Mail: [ydu@iba.be](mailto:ydu@iba.be)