



PRESS RELEASE

1986-2006: IBA viert twintig jaar spitstechnologie in de strijd tegen kanker.

Embargo tot 17.40 uur (Belgische tijd) – 20 april 2006

Louvain-la-Neuve, België, 20 april 2006 – IBA (Ion Beam Applications N.V.: Reuters IOBAAt.BR en Bloomberg IBAB.BB) viert in 2006 haar twintigjarig bestaan. In die twintig jaar verwierf IBA wereldfaam op een dergelijk fundamenteel gebied als de diagnose en de behandeling van kanker.

De oprichting van de firma IBA is te danken aan de moed van de eerste aandeelhouders, zoals het Instituut voor Radioelementen (IRE) en de Université Catholique de Louvain (UCL), aan de financiering van de eerste contracten met garantie van de Delcrederedienst (NDD) en aan de financiële steun van het Waals Gewest (DGTRE- DG Technologie, Onderzoek en Energie).

De omzet van IBA, dat ontstond uit de durf van enkele ingenieurs van de UCL, ging in twintig jaar tijd van 0,9 miljoen euro naar 136 miljoen in 2005. Meer dan 95% omzet wordt met export geboekt. Het bedrijf startte in 1986 als een KMO met 5 mensen en is nu een grote internationale groep die bijna 1.000 personen tewerkstelt in de hele wereld, met vestigingen voor de productie en de commercialisering in Europa, Azië en de Verenigde Staten.

Sinds de afdeling Sterilisatie en Ionisatie (S&I) in 2004 werd overgelaten, legde IBA zich weer toe op de spitstechnologie in de **diagnose en de behandeling van kanker**, en levert op dat vlak het beste wat er op te markt te vinden is.

Diagnose

IBA beschikt over een unieke deskundigheid in het concept van **cyclotrons** en in de productie en verdeling van **radiofarmaceutische tracers**, die ziekenhuizen dagelijks toepassen om snel en nauwkeurig kanker, neurologische en hartziekten op te sporen. IBA biedt ook producten voor **dosimetrie** aan, die tal van ziekenhuizen aanwenden voor de kwaliteitszorg in radiodiagnose en voor de controle van de doses die de patiënten toegediend krijgen.

Therapie

IBA werkte oplossingen in radiotherapie en uitrusting voor dosimetrie uit om kanker zo gericht mogelijk te kunnen behandelen. IBA is de onbetwiste leader in **protontherapie**, die erkend wordt als de nauwkeurigste en meest efficiënte klinische radiotherapiemethode in de selectieve afbraak van de kankercellen...

Daarnaast biedt het bedrijf ook oplossingen voor **sterilisatie en ionisatie** met het oog op een betere dagelijkse hygiëne en meer veiligheid.

« Ons leadership op de wereldmarkt in elke sector waarin we actief zijn, is de vrucht van voortdurende inspanningen om te vernieuwen, verklaarde Pierre Mottet, CEO van IBA. IBA besteedt immers jaarlijks 8% van de omzet aan onderzoek en ontwikkeling.

Het huidige succes van IBA is vooral het resultaat van de buitengewone inzet van al het personeel van de groep voor een zaak waar iedereen volop achter staat. Want achter het streven naar groei, naar omzet en winst is het vooral het gevoel van samen te werken voor een fundamentele zaak – namelijk de strijd tegen ziektes en in het bijzonder de vreselijkste van allemaal, kanker – dat ons allemaal bezielt en ons in staat stelt om ons telkens weer te overtreffen. »

Nieuwe visuele identiteit:

« Ter gelegenheid van het twintigjarig bestaan van het bedrijf, hebben wij deze ondernemingsgeest en deze passie voor innovatie willen vertolken in een nieuwe visuele bedrijfsidentiteit. Het nieuwe logo van IBA staat voor onze bekommernis om hoge technologie te benutten voor het welzijn van de mens. Dit onderbouwt de verschillende activiteiten van de IBA groep, op basis van een organische groei of overnames. Met al deze elementen, werpt IBA zich op als baanbreker en onderscheidt zich sterk van de grafische codes die gebruikelijk zijn in de gezondheidssector. »

**Over IBA**

IBA werkte ontwikkelingen met een hoge precisie uit voor de diagnose en de behandeling van kanker. Het bedrijf biedt bovendien oplossingen in sterilisatie en ionisatie, met het oog op een optimale hygiëne en veiligheid in het dagelijks leven. IBA is genoteerd op de pan-Europese beurs EURONEXT, is opgenomen in het NextEconomy marktsegment en maakt deel uit van de BelSmall-index. Site: <http://www.iba-worldwide.com>.

Contact**IBA**

Paul-Emmanuel Goethals
Director, Corporate Business Development
& Investor Relations
Tel.: +32 10 47 58 16
goethals@iba.be