



Rapport d'activités non-financières

Exercice 2017



PROTECT +
ENHANCE +
SAVE LIVES



A propos de ce rapport

IBA a la volonté de rendre publics, de façon transparente et détaillée, les aspects non financiers de ses activités. Dans ce rapport nous présentons notre approche de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les résultats, pour l'exercice 2017, des politiques y afférentes.

Ce document répond aux exigences de la directive européenne 2014/95/EU sur la publication d'informations non financières.

Nous précisons que ce rapport porte uniquement sur notre approche de développement durable. Il complète notre rapport annuel 2017 qui détaille, quant à lui, l'évolution de nos activités commerciales et financières ainsi que nos pratiques de gouvernance et d'identification des risques. Les rapports se liront donc en lien l'un avec l'autre pour une compréhension globale de notre activité.

Introduction

Depuis sa création, IBA a toujours placé au cœur de ses activités le sens et la finalité de l'entreprise et de son projet. Porter aujourd'hui une vision et une stratégie fortes et ambitieuses en termes de développement durable est une question de cohérence avec notre raison d'être, exprimée dans notre mission « Protéger, Améliorer et Sauver des Vies ».

En 2013, une démarche volontaire et participative des employés a vu le jour sous le nom de « Green Cells ». Cet événement peut être considéré comme un tournant dans la vie de l'entreprise et le point de départ d'un nouvel élan élargissant et approfondissant notre approche RSE, en encourageant et supportant les initiatives portées par les employés, dans le domaine de l'environnement.

Le mouvement prenant de l'ampleur, en 2014, nous avons posé au cœur de notre démarche entrepreneuriale une approche résolument portée sur la recherche du bon équilibre entre nos parties prenantes : 1) nos Clients et leurs Patients, 2) nos Collaborateurs, 3) la Planète, 4) la Société et 5) nos Actionnaires.

Depuis lors, notre vision et notre programme de développement durable grandissent en maturité et s'intègrent chaque année davantage dans nos stratégies de développement. Nous nous sommes engagés sur la voie du développement durable avec enthousiasme et humilité, dans un esprit d'apprentissage et d'amélioration continus.

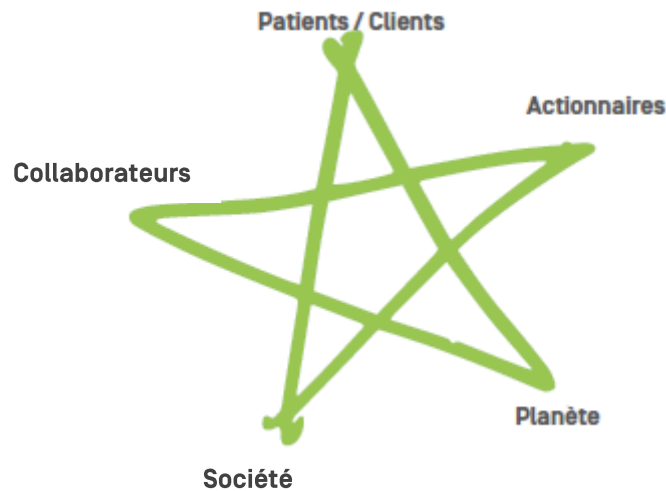
L'approche « parties prenantes »

L'expérience montre que les entreprises qui réussissent savent écouter leurs différents publics et leur fournir des produits et services qui servent leurs attentes et répondent à leurs exigences.

Il en est de même avec le développement durable : pour réussir, toute démarche responsable exige l'adhésion des parties prenantes de l'entreprise, entendues au sens large. Cette implication est cruciale : la qualité de vie des générations présentes et futures dépend notamment de la capacité des acteurs économiques à tenir compte des problématiques de leur environnement économique, social et naturel. Ce ne sont rien moins que la légitimité sociétale de l'entreprise et sa pérennité qui se jouent ici.



C'est pourquoi IBA inclut les enjeux de ses parties prenantes dans sa réflexion sur le développement durable. Avec une ambition: générer de la valeur et un impact positif pour chacune d'entre elles, de façon respectueuse, équilibrée et durable.



Dialogue avec les parties prenantes

Dialoguer toujours et encore, pour construire et avancer.

L'année 2017 nous a permis de renforcer les relations avec nos parties prenantes et d'élargir un dialogue basé sur la confiance.

Clients et patients : nous avons échangé avec nos clients sur la responsabilité sociétale et environnementale des uns et des autres. Nous avons également nourri notre approche en partant à la rencontre de patients. Nous souhaitons à l'avenir multiplier ces rencontres et ces moments de partage.

Collaborateurs : les enjeux du développement durable font partie des sujets évoqués systématiquement lors des rencontres internes, tout au long de l'année.

Planète : pour identifier les enjeux de cette partie prenante particulière, nous nous appuyons sur des sources fiables, dont les Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies, les rapports du GIEC, les travaux de la COP21 et d'autres données scientifiques et évaluations environnementales intégrées.

Société : les rencontres organisées tout au long de l'année favorisent les échanges avec les pouvoirs locaux, les universités et écoles voisines, les associations, etc.

Actionnaires : des actionnaires de référence d'IBA appuient la démarche. Le conseil d'administration a d'ailleurs signé une charte qui prône l'intégration des différentes parties prenantes dans notre stratégie.



En route vers 2030

2030, c'est l'horizon fixé par les Nations-Unies pour la réalisation de 17 Objectifs de Développement Durable. IBA s'inspire de ce programme mondial universel pour cadrer son ambition et fixer la ligne de ses actions.

Nous voulons nous affirmer en tant que leader dans notre quête d'impacts positifs. Nous réalisons cela à travers notre ambition: promouvoir un modèle économique dont la finalité est de servir la Société, qui soit créateur de valeur pour nos parties prenantes, tout en éliminant autant que faire se peut nos impacts négatifs.

Nos solutions technologiques répondent à une aspiration forte de la société : la santé et le bien-être pour tous. Elles contribuent principalement à la lutte contre le cancer dans les domaines du diagnostic, du traitement (protonthérapie) et de la dosimétrie. Nous développons aussi d'autres applications industrielles de faisceaux de particules liées à la santé, à la sécurité et à l'environnement.

Notre démarche

Une culture d'entreprise ne se décrète pas d'en-haut, elle est co-crée par toutes les personnes de l'entreprise et se vit au quotidien.

Nous encourageons les initiatives citoyennes au sein de l'entreprise : organisation de semaines thématiques et de conférences sur la santé et l'environnement, mise en place de potagers d'entreprise, d'initiatives favorisant la mobilité douce, etc.

Un autre axe d'action se focalise sur les processus qui sous-tendent notre travail et les activités opérationnelles : nous les revisitons et nous efforçons de les transformer afin de réduire au mieux les impacts négatifs et d'augmenter les impacts positifs, dans le respect de nos parties prenantes.

Enfin, fort de notre maturité grandissante, nous voulons également agir au cœur de notre métier. La prise en compte des parties prenantes, tout comme l'objectif d'équilibrer les impacts, intègre ainsi petit à petit les processus d'innovation, de conception et de design de nos produits.

Notre démarche

- + Est animée par nos valeurs : « care », « dare », « share », « be fair » ;
- + Est participative : nous sollicitons les avis et cherchons la collaboration de nos parties prenantes ;
- + Vise une prise en compte équilibrée de nos parties prenantes;
- + Est ouverte, et nourrie par une culture de dialogue.



Nos clients et leurs patients

Notre vision : démocratiser et faciliter l'accès à des solutions toujours plus innovantes, focalisées sur le diagnostic précoce et le traitement du cancer, par un effort continu de réduction des coûts.

Nos trois leviers :

Des solutions accessibles: l'innovation doit servir à développer des solutions à la pointe du progrès médical et technologique, durables et accessibles au plus grand nombre.

Des produits de qualité: nous améliorons en permanence nos produits et nos processus de gestion de la qualité afin de proposer au marché des solutions complètes, sécurisées et performantes. Nous formons les clients et accompagnons la communauté médicale pour assurer aux utilisateurs et aux patients des traitements fiables et sûrs.

Des partenariats efficaces: « Ensemble, on va plus loin » : nous considérons le dialogue avec nos clients, les universités et bien d'autres partenaires comme une importante source d'inspiration et de progrès. Nous veillons en particulier à impliquer les communautés scientifique et médicale dans les évolutions de nos produits et services.

UNE SOLUTION COMPACTE QUI CHANGE LA DONNE POUR L'ACCESSIBILITÉ DE LA PROTONTHÉRAPIE

Notre objectif : rendre la protonthérapie plus accessible

S'équiper en protonthérapie demande aux hôpitaux un investissement élevé. Le coût d'un Proteus®Plus, premier système développé par IBA, est d'environ 100 millions d'euros, bâtiment compris (en fonction du nombre de salles de traitement). Notre objectif est de rendre la protonthérapie accessible à l'ensemble des patients qui devraient en bénéficier.

Notre stratégie

IBA a étudié et développé des moyens de réduire fortement le coût de la protonthérapie et de la rendre plus accessible aux patients atteints de cancer. Notre solution compacte de protonthérapie, le Proteus®One, est plus facile à financer, avec un investissement significativement inférieur à un centre multi-salles, mais aussi plus facile à installer et à utiliser. Cette configuration de notre produit intègre également les toutes dernières avancées technologiques.

Notre état d'avancement en 2017

Le marché a réagi positivement à la mise sur le marché de cet équipement de pointe. De nombreux sites, pour qui la protonthérapie était jusqu'ici inaccessible, peuvent à présent offrir ce traitement à leurs patients. Nos équipes de Recherche & Développement travaillent activement à réduire le temps d'installation ainsi que le coût de maintenance.

Actuellement, trois centres traitent des patients grâce au Proteus®One : Shreveport et Beaumont aux Etats-Unis et Nice en France. 15 autres sites, en cours de construction ou d'installation, commenceront à traiter des patients dans les années qui viennent.



FAVORISER LA GÉNÉRATION ET LA DIFFUSION D'ÉVIDENCES CLINIQUES

Notre objectif : rendre la protonthérapie accessible à l'ensemble des patients qui devraient en bénéficier

La protonthérapie, en utilisant un faisceau de protons plutôt que de photons, permet de mieux concentrer la dose de rayonnement dans la tumeur en réduisant la dose intégrale délivrée au patient. Tout l'enjeu pour la communauté des utilisateurs de protonthérapie est de faire connaître les bénéfices cliniques de cette technologie et de favoriser la reconnaissance de nouvelles indications médicales.



Congrès d'utilisateurs Protonthérapie : rencontres entre les clients IBA

Notre stratégie

Nourrir l'intérêt pour la protonthérapie au travers de rencontres, publications et collaborations.

Au sein d'IBA, une équipe dédiée aux affaires médicales, composée d'un médecin et de physiciens médicaux expérimentés, anime par ses initiatives une communauté grandissante composée de partenaires, patients et clients.

IBA publie également une collection de livres blancs, chacun dédié à une indication spécifique. Régulièrement enrichis et mis à jour, ces ouvrages font le point sur les pratiques actuelles ainsi que sur les opportunités et les défis de la protonthérapie. Il s'agit, par exemple, des indications tête et cou, pédiatrique ou gastro-intestinale. L'ensemble des livres blancs publiés par IBA sont disponibles sur notre site internet.

Notre état d'avancement en 2017

Le contact étroit avec le terrain permet de mieux cerner les attentes et de développer en permanence des innovations qui favorisent une meilleure utilisation clinique de la protonthérapie.

L'intérêt pour la protonthérapie se reflète clairement à travers le nombre de publications scientifiques qui traitent du sujet (629 pour 2017) et d'essais cliniques en cours (>150 pour 2017).



Nos collaborateurs

Employeur responsable, nous voulons procurer à nos collaborateurs des conditions de travail sûres et un environnement convivial, qui favorisent leur développement professionnel et leur épanouissement personnel. Cet engagement, qu'IBA souhaite partagé et vécu par tous ses collaborateurs, est formalisé dans une charte : « La Promesse ».

Notre vision : créer les conditions qui permettent à chacun de se sentir acteur de cette Promesse et de vivre nos six engagements au quotidien :

- + Innovation et audace
- + Un job intéressant qui a de l'impact
- + Epanouissement personnel et professionnel
- + Autonomie et responsabilités
- + Une culture d'entreprise humaine basée sur de vraies valeurs
- + Succès et réussite



En 2017, IBA fait partie des 10 meilleurs lieux de travail en Belgique (catégorie : plus de 500 collaborateurs)

Répartition des contrats

Type de contrat				Total
Employés	Contrats à durée indéterminée	356	1,083	1,439
	Contrats à durée déterminée	10	4	14
Non-employés	Directeurs		2	2
	Consultants	7	45	52
	Interim	6	5	11
Total		379	1,139	1,518

Figure 1 - Répartition des contrats IBA



ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ CHEZ IBA

En 2015, chez IBA, nous avons décidé de donner un coup d'accélérateur à nos performances en matière d'Environnement, Santé et Sécurité (acronyme EHS en anglais) en lançant une stratégie d'amélioration à 5 ans. La vision qui soutient cette stratégie est de tendre vers « l'Impact Zéro », ce qui se traduit par :

- + Zéro impact négatif sur l'Environnement
- + Zéro impact négatif sur la Santé des personnes
- + Zéro Accidents

Notre stratégie se déroule en plusieurs phases:

En 2015-2016, IBA a posé les fondations d'un système de Management EHS. Avec la participation de collaborateurs issus de différents business units et départements, le département *Group EHS*, créé en 2015, s'est attelé à l'élaboration des politiques EHS d'IBA. Une fois ces politiques approuvées par le Management, c'est la phase de mise en oeuvre qui a été lancée.

Les fondations posées et les politiques en place, l'étape importante suivante consiste à obtenir de tous les employés l'engagement d'intégrer ces aspects dans leur quotidien opérationnel. Dès lors, en 2017 et 2018 l'accent est mis sur l'appropriation de ces aspects EHS par tout un chacun. En effet, ce n'est qu'en rendant chacun responsable de l'EHS que les aspects Environnement, Santé et Sécurité cessent d'être des éléments à part, pour devenir partie intégrante de notre façon de travailler.

Les efforts consentis au cours de ces quatre années permettront à IBA de devenir, dès 2019, une véritable organisation apprenante qui ne cesse de s'améliorer grâce à la mise en commun des expériences et dans laquelle l'EHS est clairement une valeur ajoutée permettant de viser une continue réduction des impacts.

Afin de porter cette stratégie ambitieuse et suivre le déploiement géographique d'IBA, le département *Group EHS* compte également des responsables régionaux experts en matière d'EHS et en radioprotection. Les missions du département consistent à :

- + Définir la stratégie EHS Globale et Régionale
- + Bâtir une culture responsable et durable
- + Élaborer des processus et politiques EHS
- + Guider les départements dans l'implémentation des politiques et processus, mener des audits
- + Piloter l'amélioration continue

Le *Group EHS* a également déployé un réseau de Champions EHS, constitué de volontaires qui se sont engagés à ajouter à leurs activités habituelles des tâches EHS. Ces Champions y consacrent au maximum 10 % de leur temps et leur mission vise à :

- + Servir de point de contact pour le *Group EHS* dans leurs entités respectives
- + Participer aux réunions EHS organisées 2 fois par an au niveau Groupe/Région
- + Guider la mise en oeuvre des politiques et processus au niveau Groupe/Région
- + Utiliser la formation pédagogique organisée par EHS pour ensuite former les membres de leur département/site aux politiques EHS



Cette communauté de Champions grandit avec IBA et compte à ce jour plus de 50 membres.

IBA s'est clairement embarqué sur son voyage Environnement, Santé et Sécurité. Nous sommes en route pour faire de notre vision une réalité.

SÉCURITÉ DE NOTRE PERSONNEL : SUIVI DES INCIDENTS ET ACCIDENTS – IBA GLOBAL

Le nombre total d'accidents avec pour conséquence au moins un jour d'absence est passé de 6 en 2016 à 8 en 2017.

Cependant, la fréquence de ces accidents en proportion des heures prestées est resté stable au cours de ces 2 dernières années.

En outre, depuis 2016, le département EHS a mis en place un système de mesure précis des incidents impliquant un temps partiel ou un travail adapté (5 cas en 2017) ainsi que des incidents nécessitant un diagnostic ou un suivi médical mais sans absence au travail (17 cas en 2017).

Enfin, l'identification des situations dangereuses et des « presque accidents » est en progrès continu, ce qui nous permet d'agir efficacement et de manière préventive.



PRIORITÉ À LA FORMATION CONTINUE

Notre objectif : Proposer une formation sur mesure à l'ensemble de nos collaborateurs

En 2016, IBA a accueilli environ 400 collaborateurs supplémentaires à travers le monde, soit un tiers de son effectif. Un vrai challenge pour les ressources humaines : il était nécessaire de les former tous afin qu'ils intègrent rapidement les compétences requises par nos activités. Le tout en respectant notre Promesse : pour IBA, il est important que chaque employé se sente fier de son travail et puisse s'épanouir au sein de l'entreprise. Le développement des compétences constitue un axe clé de cette politique. Il s'appuie sur un plan de formation continue, conçu de façon à valoriser les talents de chacun et les aider à grandir.

Notre stratégie : Adapter l'approche aux enjeux individuels

Nos formations s'inscrivent dans des plans déjà prédéfinis ou spécifiques, si la fonction le nécessite. Dans ce cas, nous recourons à des partenaires externes ou mettons en place des sessions en interne. Dans tous les cas, l'offre s'articule en deux volets : des formations techniques (*IBA Job-spécifique*) ou des formations axées sur le développement de compétences individuelles (*IBA Non-spécifique*) (répartition entre les types de formation, voir figure 2). Les objectifs de la formation sont définis par un comité de formation qui réunit tous les trois mois des responsables de formation et des représentants de nos différents départements.

Notre état d'avancement en 2017

En 2017, l'équipe Formation a lancé une enquête pour évaluer la qualité de son offre et la pertinence de sa stratégie. Tous les niveaux de l'organisation ont été consultés par rapport à leur développement personnel et professionnel. Cette étude a mis en avant un certain nombre de priorités: le développement du digital learning, la mesure et prise en compte de l'impact des actions formatives et l'augmentation de la visibilité des options de développement.

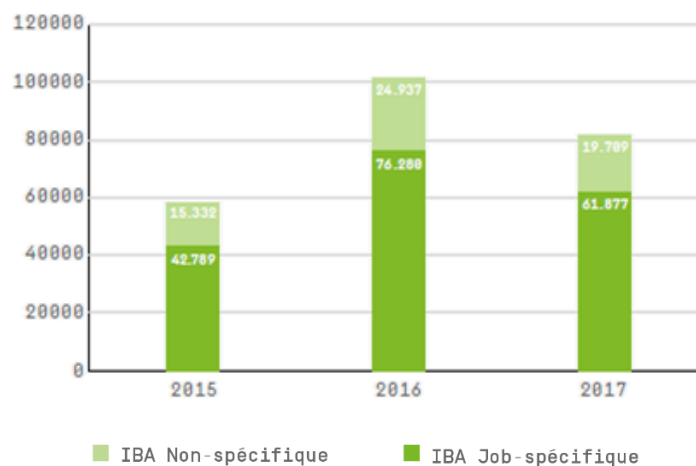


Figure 2 - Heures par type de formation (toutes régions)



Notre planète

Notre vision : réduire autant que possible nos impacts négatifs en agissant sur l'ensemble de nos opérations, notre portefeuille de solutions et le cycle de vie de nos produits afin qu'ils gagnent en durabilité.

GESTION ENVIRONNEMENTALE : MAÎTRISER LES RISQUES ET LES IMPACTS

Depuis 2016, IBA développe un système de gestion environnementale, avec pour double objectif de mieux mesurer ses impacts environnementaux et de mettre en place des indicateurs précis.

Socle de notre démarche d'amélioration continue, ces indicateurs nous permettront de définir de façon plus pertinente nos objectifs. Ils serviront aussi à gérer et mesurer plus précisément les avancées des plans d'actions.

Deux modèles d'évaluation

En 2017, nous avons mis au point deux indicateurs, l'un portant sur l'impact climatique, l'autre sur la production de déchets radioactifs. Nous avons développé, pour chacun d'eux, deux outils de gestion: l'un s'intéresse aux impacts de l'organisation, l'autre aux performances environnementales de nos produits tout au long de leur cycle de vie.

Impact de l'organisation : un outil de gestion a été développé pour documenter la gestion environnementale mise en œuvre par nos départements et sites. Cet outil de gestion nous servira à évaluer les risques et les impacts relatifs à l'environnement, la santé et la sécurité. Il permet également d'enregistrer les actions et mesures de contrôle déployées par nos différentes entités dans le cadre de leur démarche d'amélioration continue.

Impact des produits : un modèle unique de carte d'identité environnementale a été développé. Ce modèle sera utilisé pour estimer l'empreinte environnementale de nos produits.

La méthodologie est uniformisée et suffisamment détaillée pour suivre les effets des évolutions technologiques. Le modèle permet également de montrer l'impact positif des mises à jour de nos équipements sur l'empreinte d'IBA.

Notre ambition aujourd'hui est de déployer l'utilisation de ces outils sur les sites et départements.

IMPACT SUR LE CLIMAT

IBA considère le changement climatique comme une problématique environnementale majeure. Désireuse de confronter ses pratiques à un regard externe, notre société a participé au CDP (Carbon Disclosure Project) et a publié pour la première fois en 2017 les données environnementales d'une de ses entités légales : IBA s.a. Nous manifestons ainsi notre volonté de transparence et notre soutien aux démarches de financement éthique.

Nous avons obtenu un score « C » pour notre premier rapport (exercice 2016). Celui-ci est disponible sur le site web du CDP : <https://www.cdp.net/en/responses/31428>



Les données de la figure 3 ci-dessous proviennent d'une analyse portant uniquement sur les aspects et des produits prépondérants du point de vue de leur impact en termes d'émission de gaz à effet de serre. Le modèle utilisé jusqu'à présent donne une estimation globale pour chaque produit-type mais son imprécision ne permet pas de différencier les variations de configuration d'un même produit. Le modèle de cartes d'identité environnementales mis au point en 2017 reflète plus fidèlement nos performances par produit. Ce modèle doit maintenant être déployé au sein de l'organisation.

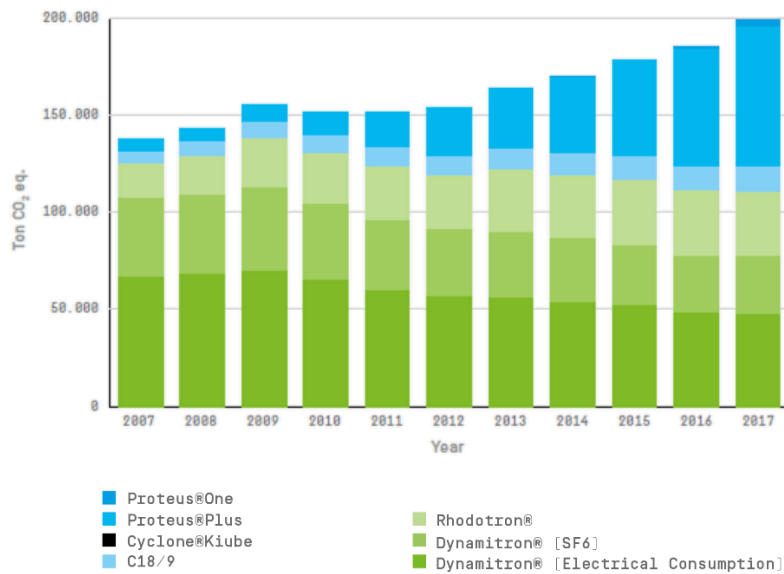


Figure 3 - Base installée IBA s.a. Impact sur le climat lié aux consommations énergétiques et aux pertes de SF6 sur les sites clients.

Nous avons complété l'analyse climatique de nos produits avec celle de notre organisation. Bien que l'exercice soit récent pour IBA et ne concerne que l'entité légale principale IBA s.a., les résultats de l'analyse permettent de mettre en évidence certaines tendances.

Globalement, les figures 4 et 5 (page suivante) indiquent une stabilisation de l'impact, à hauteur d'environ 7.000 tonnes de CO2 eq, entre 2016 et 2017.

L'évaluation montre une augmentation de l'impact relatif à l'utilisation des voitures de société. Cette évolution s'explique par l'engagement massif de nouveaux collaborateurs en 2016, principalement au cours du second semestre et en Belgique, pour faire face à la grosse augmentation du carnet de commandes. Cette augmentation du personnel a contribué à augmenter nos émissions liées à la mobilité en 2017. La consommation électrique en hausse s'explique, quant à elle, par des tests d'équipement réalisés à titre exceptionnel en 2017.

L'élément majeur de stabilisation de l'impact carbone d'IBA s.a. est une gestion mieux contrôlée des déplacements en avion, qui a permis une réduction de 45% d'émissions liées à ces déplacements.



Cette consommation énergétique totale annuelle stable montre, une fois rapportée au nombre de travailleurs, un impact carbone par collaborateur 12% inférieur à celui de 2016.

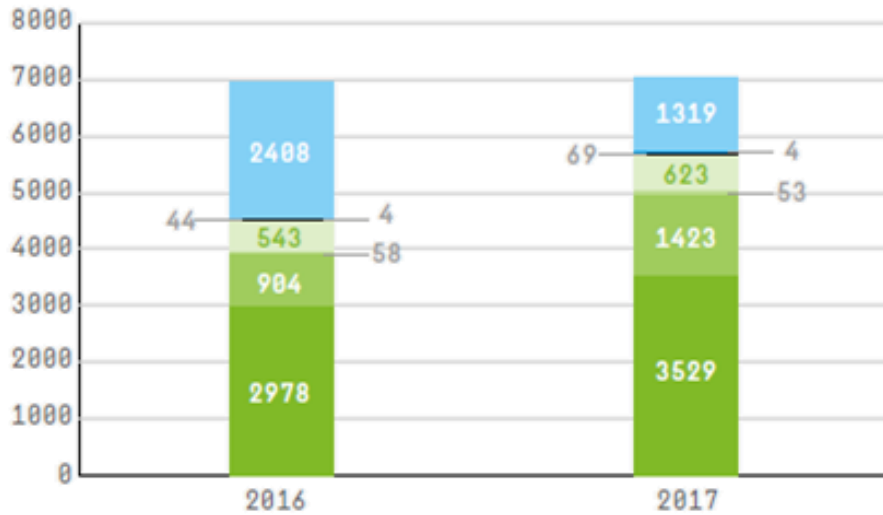


Figure 4 - Impact de l'organisation IBA s.a. sur le climat (valeur absolue)

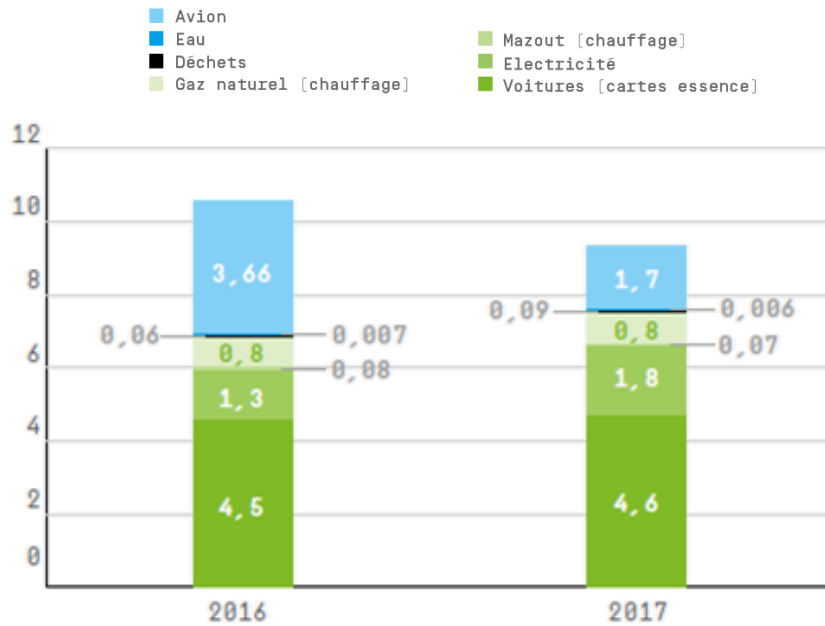


Figure 5 - Impact de l'organisation IBA s.a. sur le climat (moyenne par équivalent temps plein)



NOUVEAU CENTRE LOGISTIQUE ET DE PRODUCTION

Notre objectif : Concevoir un bâtiment responsable répondant à nos enjeux de croissance.

Confrontée à l'intensification du marché de la protonthérapie, IBA veut se donner les moyens d'augmenter sa production en se dotant de nouvelles infrastructures. L'entreprise a prévu d'investir 16 millions d'euros dans des locaux permettant de produire entre 20 et 30 accélérateurs par an, contre 8 actuellement.

Notre stratégie

Intégrer dès la conception les enjeux environnementaux est l'un des 4 principes appliqués à tous nos projets de construction. Les trois autres étant l'optimisation des flux, la digitalisation et la qualité du parcours visiteurs. Le bâtiment a ainsi été pensé dans une optique d'économie et d'autonomie dans sa consommation d'énergie.

Notre état d'avancement en 2017

Notre réflexion a mis en évidence trois grands leviers permettant de diminuer voire neutraliser les impacts négatifs : le choix des matériaux, l'utilisation des énergies renouvelables, en particulier solaire, et la récupération de l'énergie générée par les opérations de test de nos équipements.

En cours de finalisation, le centre logistique et de production d'IBA peut être d'ores et déjà qualifié de bâtiment « zéro énergie »¹, dans le sens où il produira de manière renouvelable l'énergie nécessaire à son bon fonctionnement.

La réception de la partie logistique et production sera réalisée au premier semestre 2018. Les employés d'IBA intégreront quant à eux leurs nouveaux bureaux à l'automne.

Vidéo de présentation du projet : <https://www.youtube.com/watch?v=HqAriNthg-c&t=134s>



¹ Périmètre minimal : éclairage, conditionnement d'air chaud et froid, appareils informatiques et domestiques



Notre Société

Nous sommes convaincus que la vocation de tout acteur économique est de favoriser le progrès social et le bien-être collectif. Le modèle que nous promouvons va au-delà de la conformité réglementaire : il encourage une vision éthique des pratiques et comportements, le respect des différences et une contribution utile aux communautés qui nous entourent.

Notre vision : promouvoir un modèle de gestion durable et une vision responsable d'une économie au service de la société et respectueuse des limites de notre planète. Nous voulons promouvoir un modèle économique à la fois centré sur le progrès global de l'humanité, profitable et pérenne. IBA souhaite s'impliquer dans la prévention des cancers, ainsi que dans le soutien des patients et leurs familles, en partenariat avec les acteurs de terrain et en encourageant les actions citoyennes portées bénévolement par son personnel.

FACILITER L'ACCÈS À LA PROTONTHÉRAPIE

Notre objectif : Faciliter l'accès au remboursement du traitement

Aujourd'hui, un nombre croissant de médecins prescrivent la protonthérapie à leurs patients. Ces derniers doivent parfois composer avec des processus de prise en charge des soins ou des politiques d'assurance complexes et restrictifs qui rendent difficile, voire impossible, le traitement.

Notre stratégie

S'engager aux côtés des associations de patients pour qu'ils bénéficient d'un processus d'assurance rapide, équitable et transparent. Aux Etats-Unis par exemple, IBA soutient financièrement l'Alliance pour l'accès à la protonthérapie, et fait partie de son comité de direction.



En dialoguant étroitement avec les patients et leurs équipes soignantes, l'Alliance souhaite initier des évolutions au niveau des processus d'exams et d'appels.

De plus, IBA, en collaboration avec les acteurs de terrain, favorise la génération et la diffusion de preuves cliniques et économiques non biaisées afin de démontrer la valeur de la thérapie par faisceau d'ions et d'ainsi conduire à l'adoption appropriée pour les patients, les prestataires de soins et les systèmes de santé.

Notre état d'avancement en 2017

En 2017, l'Alliance pour l'accès à la protonthérapie a lancé une campagne de sensibilisation à travers les réseaux sociaux. Son slogan : « Fight Cancer, Not Me ». L'objectif : plaider pour un accès financier équitable à la protonthérapie.

Plus d'informations sur le site web de l'Alliance : <http://allianceforprotontherapy.org/>



SOUTENIR LES ASSOCIATIONS DE PATIENTS

En ligne avec sa mission « Protéger, Améliorer et Sauver des Vies », IBA soutient les initiatives visant à lutter contre le cancer et aider les patients, qu'elles émanent d'associations ou de ses employés.

IBA soutient ainsi la Fondation contre le Cancer par du sponsoring direct et des dons issus d'initiatives de ses employés : l'IBA Sailing Team ou l'événement « Golf Against Cancer », par exemple. Les fonds récoltés à ces occasions servent aussi à subventionner « La vie-là », une association qui soutient et accompagne des personnes atteintes d'un cancer pour leur offrir une meilleure qualité de vie.

Aux États-Unis, IBA apporte une aide financière à la « Compass to Care Childhood Cancer Foundation », qui aide les enfants atteints de cancer en prenant en charge les frais logistiques liés à un traitement loin du domicile.

PRÉPARER L'AVENIR PAR L'ÉDUCATION

Si nous investissons énormément dans la formation de nos collaborateurs, nous nous engageons aussi pour l'éducation des jeunes. Nous soutenons depuis longtemps des partenariats et des initiatives qui contribuent à améliorer le cadre éducatif.

Partenaire de la Fondation pour les Générations Futures - HERA Awards

Les prix HERA récompensent des étudiants de Master ou de doctorat qui font preuve d'une vision à 360° et qui intègrent dans leur travail de fin d'études l'approche transversale d'un développement durable. La vocation ultime de ces prix est de susciter progressivement un écho dans l'ensemble de la communauté académique et de former les cerveaux de demain pour la transition vers la durabilité. <https://hera.foundationfuturegenerations.org/fr>

Partenaire de ce programme, IBA est fier de soutenir le prix « Sustainable Design » qui récompense les projets liés à la conception, au design et à l'engineering, domaines essentiels pour l'avenir des entreprises manufacturières.



Partenaire de l'Ecole Polytechnique de Louvain (EPL) et de l'Université Catholique de Louvain (UCL).

IBA collabore depuis de nombreuses années avec ces deux institutions belges. En 2017, nous avons renforcé notre partenariat avec l'UCL en soutenant le programme du diplôme « Ingénieur Civil Biomédical ». L'EPL a pu ainsi étoffer son offre de cours. De son côté, IBA s'appuie sur ce partenariat pour favoriser les collaborations et les échanges d'expertises, et surtout, pour encourager la recherche en ingénierie biomédicale.



IBA et l'UCL lors de la signature officielle du partenariat avec l'Ecole Polytechnique de Louvain

Partenaire des initiatives de partage du savoir

De manière plus générale, des collaborateurs IBA interviennent régulièrement dans les universités et dans les écoles supérieures pour partager leur expérience et leur savoir. « Transmettre » vers les plus jeunes est une action que nous considérons comme essentielle. Il s'agit d'un devoir et d'une contribution positive à l'avenir de nos sociétés.

IBA participe également au programme européen All4Youth dont l'objectif est de lutter contre le chômage des jeunes. Dans ce cadre, en 2017, nous avons accueilli 50 stagiaires (longue durée).

RECHERCHE

Nos innovations, nous les développons au quotidien avec des partenaires académiques, des industriels ou nos clients. Toujours avec cet enjeu : Protéger, Améliorer et Sauver des Vies. La recherche constitue la pierre angulaire de cette démarche. Elle fait clairement partie de notre ADN et nous porte vers des collaborations à très haute valeur ajoutée. Elle nous permet de rester à la pointe de la technologie, de toujours pouvoir proposer aux patients et clients des solutions avancées et, enfin, de préserver notre avantage compétitif face à la concurrence.

imagiX.R

Le programme imagiX.R, initié en 2015 et fruit d'une collaboration entre l'Université Catholique de Louvain et IBA, se compose de plusieurs projets qui s'adressent aux différentes étapes du workflow clinique d'un traitement en protonthérapie. Leurs objectifs ont été définis conjointement par IBA et l'UCL. Ces projets sont en phase et font partie du portfolio de l'Advanced Technology Group d'IBA.

Derrière le programme Imagix se trouve l'Unité Mixte de Recherche et Innovation (UMRI). Elle résulte d'un contrat de collaboration entre IBA, le groupe IC-TEAM de l'UCL et le groupe MIRO (Cliniques Universitaires St Luc, UCL). Ces 3 partenaires ont convenu de collaborer dans le domaine des technologies d'imagerie appliquées au domaine de la protonthérapie.



L'équipe imagiX.R sera composée à terme de 15 chercheurs (thèse de doctorat, post-docs, master, employés UCL et IBA). IBA soutient financièrement cette équipe à hauteur de 4,5 chercheurs. Ces derniers sont recrutés par l'UCL lui permettant ainsi de bénéficier à terme des résultats de recherche d'une équipe plus importante.

La liste des publications du groupe imagiX.R est consultable sur la page web du groupe <http://www.imagx.org/publications>

Arc-thérapie

Beaumont Proton Therapy Center et IBA s'associent pour développer une nouvelle technique en protonthérapie, l'Arc-thérapie

En septembre 2017, IBA a signé un accord de recherche avec son partenaire de longue date, le centre de protonthérapie de Beaumont, situé à Royal Oak, dans le Michigan, Etats-Unis, pour développer SPARC (scanned proton arc therapy), une nouvelle génération de traitement par protonthérapie. L'Arc-thérapie vise à améliorer la qualité du traitement en réduisant la dose totale reçue par le patient. La dose délivrée se conformera plus à la tumeur, ce qui permettra de réduire la dose totale de radiation assimilée par les organes critiques. De plus, la technique de l'Arc-thérapie augmente la qualité et la robustesse du plan de traitement du patient, indispensable pour un traitement optimal.



Patient traité à l'Hôpital de Beaumont, Michigan, Etats-Unis

Nos actionnaires

Nous sommes conscients de ce que nous devons à la fidélité de nos actionnaires et nous leur sommes reconnaissants de partager notre vision responsable. Nous devons faire en sorte qu'ils en reçoivent un juste retour, en réalisant des performances financières qui renforcent notre crédibilité vis-à-vis de nos autres parties prenantes.

Notre vision : être reconnu comme un investissement responsable en impliquant dans notre démarche des actionnaires qui nous ressemblent et qui partagent nos valeurs et notre éthique.

Les résultats financiers de l'entreprise se trouvent dans le rapport annuel 2017.





Gouvernance

Implication, engagement et intégrité : ces principes constituent les piliers de la gouvernance d'IBA et sont mis en œuvre à tous les niveaux de l'organisation.

Des administrateurs impliqués

Le conseil d'administration d'IBA est composé de professionnels choisis pour leur expérience et leur expertise. Leurs avis et conseils sont sollicités aux étapes cruciales de la vie de l'entreprise. Chaque nouvel administrateur est signataire d'une déclaration de gouvernance qui l'engage sur des valeurs et une méthodologie d'intervention.

La charte du Conseil d'administration est disponible sur le site d'IBA, partie Investor Relations².

Une entreprise éthique et intègre

IBA s'emploie à appliquer les standards éthiques les plus élevés, en particulier ceux concernant le respect des conditions de travail et des droits de l'homme, le traitement juste de chaque être humain, et la lutte contre la corruption. Cette position est détaillée dans un Code de Conduite des Affaires³ signé par chaque collaborateur. Ce document est mentionné dans le rapport annuel du groupe et rendu public sur le site web d'IBA (page Investor relations⁴).

Notre souci d'intégrité s'applique à tous niveaux de l'organisation et à chaque action. IBA fait en sorte que ses principes soient connus et partagés par l'ensemble des collaborateurs : dans le cadre de leur plan de formation, ces derniers sont invités à suivre une formation spécifique suivie d'un examen sur la déontologie de l'entreprise.

Identification des risques

L'identification des risques pour l'entreprise, en ce compris les risques liés à la corruption, le respect des droits de l'homme, les questions sociales et environnementales, est détaillée dans le rapport de gestion 2017, section « Principaux risques et incertitudes auxquels la société est confrontée ».

La lutte contre la corruption, le respect des droits de l'homme et la diversité de toutes sortes sont au cœur des convictions d'IBA.

² <https://iba-worldwide.com/investor-relations/governance>

³ <https://iba-worldwide.com/content/code-conduct>

⁴ <https://iba-worldwide.com/investor-relations>



Risques « produit »

Concernant les produits que nous proposons au marché, notre priorité est d'en assurer la sécurité et l'efficacité pour le patient, l'utilisateur et le public. La conception de tout nouveau produit doit tenir compte des analyses issues de notre processus d'évaluation des risques. L'intégration des mesures d'atténuation très en amont est une exigence : elle conditionne la poursuite, ou non, du développement du produit.

Diversité

En matière de diversité des organes dirigeants, les informations se trouvent également dans le rapport de gestion 2017, section « Organes d'administration et comités », ainsi que dans la charte du Conseil d'administration mentionnée ci-dessus.

Corruption et droits de l'homme

Sur l'exercice 2017, IBA n'a pas connaissance de cas de corruption ou de non-respect des droits de l'homme.



Matérialité

Pour préciser ses enjeux prioritaires, IBA a construit une matrice de matérialité sur la base d'un dialogue avec ses parties prenantes et du référentiel Global Reporting Initiative (GRI)⁵.

La notion de développement durable intègre les enjeux environnementaux, sociétaux et économiques. C'est sur ce vaste périmètre que nous menons notre réflexion. Le référentiel GRI intègre des thématiques qui relèvent à la fois du domaine sociétal, économique ou environnemental et laisse une place majeure à la matérialité. Autrement dit, à la mise en adéquation de la politique RSE de l'entreprise avec ses enjeux concrets. La hiérarchie de ces priorités est définie par une matrice de matérialité, obtenue en croisant les préoccupations de l'entreprise avec les positions de ses parties prenantes.

La matrice ci-dessous a été nourrie par des rencontres spécifiques organisées avec des patients et nos collaborateurs. Elle tient également compte des données issues du dialogue continu qu'IBA a noué au fil des ans avec toutes ses parties prenantes via des échanges formels ou informels et des publications sur des thématiques environnementales.

IBA souhaite poursuivre et intensifier ces rencontres dans les années qui viennent, et affiner le processus de réalisation de sa matrice et amorcer par la même occasion des discussions plus riches encore sur la stratégie adoptée par l'entreprise.



⁵ L'index GRI complet sera annexé au rapport développement durable grand public qui sera diffusé sur notre site internet en mai 2018.



Contact IBA

Hugues Ronsse

Sustainability Program Director

Tél. : +32 10 47 58 19

E-mail : sustainability@iba-group.com

Ion Beam Applications, SA

Chemin du Cyclotron, 3

1348 Louvain-la-Neuve, Belgique

Tél. : +32 10 47 58 11 - Fax: +32 10 47 58 10

RPM Nivelles - TVA: BE 428.750.985

E-mail: info-worldwide@iba-group.com

Website: www.iba-worldwide.com

E.R. : IBA SA, chemin du Cyclotron, 3

1348 Louvain-la-Neuve, Belgique.

